



PINGUINS
BREMERHAVEN



FORECHECK

UNSER GAMEPLAN FÜR DIE ZUKUNFT

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE 2024

BEWUSSTSEIN SCHAFFEN FÜR DIE ZUKUNFT DES EISHOCKEYS

NACHHALTIGKEIT - EIN THEMA, WELCHES IN DER HEUTIGEN ZEIT IN VIELEN BEREICHEN DES LEBENS AKTUELLER DENN JE GEWORDEN IST. SO GEWINNT DER BEGRIFF AUCH IM EISHOCKEY IMMER MEHR AN BEDEUTUNG. GEMEINSAM MIT DEN 14 CLUBS HAT SICH DIE PENNY DEL AUF EINEN NACHHALTIGEN WEG BEGEBEN, UM DIE ZUKUNFT UNSERES SPORTS ZU SICHERN.

SOMIT HABEN SICH AUCH DIE FISCHTOWN PINGUINS DIESEM WICHTIGEN THEMA ANGENOMMEN UND EINE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE ENTWICKELT, WELCHE WIR HIERMIT VERÖFFENTLICHEN MÖCHTEN.

WIR MÖCHTEN ERREICHEN, DASS WIR UNTER SPORTLICHEM ERFOLG AUCH DIE ZIELE DER NACHHALTIGKEIT ERREICHEN. UMWELT, ÖKONOMIE UND BESONDERS SOZIALE HANDLUNGSFELDER STEHEN IM FOKUS UNSERER STRATEGIE. DABEI SIND ANALYSEN, ZIELSETZUNGEN UND HANDLUNGSFELDER SEHR WICHTIG, ABER AUCH EIN BEWUSSTSEIN NACHHALTIGEN HANDELNS, TRANSPARENZ, VERTRAUEN, KOOOPERATION UND DIE INTEGRATION DESSEN IN TÄGLICHE ABLÄUFE SIND VON GROSSER BEDEUTUNG.

IM ZUGE DER DIESJÄHRIGEN LIZENZIERUNG HABEN WIR DIE NACHHALTIGKEITSKRITERIEN DER DEL ERFÜLLT UND UNTER ANDEREM EINE THG-BILANZ ERSTELLT.

DABEI GEHT ES BEI NACHHALTIGKEIT NICHT NUR UM KLIMASCHUTZ UND RESSOURCEN. WIE BREIT DIESER THEMENFELD AUFGEBAUT IST, WERDEN WIR AUF DEN FOLGENDEN SEITEN VORSTELLEN, UM SOWOHL FANS ALS AUCH SPONSOREN, PARTNER UND WEITERE WEGBEGLEITER AUF UNSEREN NACHHALTIGEN WEG MITZUNEHMEN.

WIR ALS EISHOCKEYCLUB SIND UNS UNSERER VORBILDFUNKTION BEWUSST, WELCHE WIR NICHT NUR AUF DEM EIS ERFÜLLEN MÖCHTEN, SONDERN AUCH DANEBEN. DAHER IST UNSER ANLIEGEN, DASS WIR BEWUSSTSEIN FÜR NACHHALTIGKEIT SCHAFFEN.

SEIT UNSERES AUFSTIEGS IN DIE PENNYDEL IM JAHR 2016 HABEN WIR VIELE SITUATIONEN UND HERAUSFORDERUNGEN GEMEISTERT. WIR SIND UNS SICHER, DASS WIR AUCH DIESEN WEG GEMEINSAM MEISTERN WERDEN UND DIE LIGA ZUSAMMEN VORANBRINGEN KÖNNEN.

DARÜBER HINAUS HABEN WIR UNS MIT UNSEREN GESELLSCHAFTERN IM GESELLSCHAFTSVERTRAG ZUR NACHHALTIGEN ENTWICKLUNG DER FISCHTOWN PINGUINS AUSGESPROCHEN.

GEMEINSAM FÜR EISHOCKEY, UNSERE ORGANISATION UND DIE STADT BREMERHAVEN SIND WIR BEREIT DIE ZUKUNFT ANZUGEHEN

DER WEG IST DAS ZIEL WIR SIND BREMERHAVEN

HAUKE HASSELBRING
GESCHÄFTSFÜHRER
FISCHTOWN PINGUINS BREMERHAVEN SB GMBH



an reicht nicht. Spiel LOTTO.

Spielen beim Original. LOTTO

Faszinierende Erlebnis-
und Wissenswelten!



AUF GEHTS, FISCHTOWN!



EIN STADT.
EINE LIEBE.
EIN VEREIN.

NACHHALTIGKEIT IST MEHR ALS KLIMASCHUTZ

FOKUSTHEMEN

ALS CLUB IN DER PENNY DEL BEKENNEN WIR UNS ZUR DEL4 NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE UND MÖCHTEN UNSEREN BEITRAG LEISTEN, DAMIT UNSER SPORT ZUKUNFTSFÄHIG BLEIBT UND DESSEN INTEGRITÄT GEWAHRT WIRD.

DABEI SIND DIE FOKUSTHEMEN NACH DEN 17 ZIELEN DER NACHHALTIGKEIT GEGLIEDERT UND UNTERTEILT.

MIT DEN SDGS WIRD EINE NACHHALTIGE ENTWICKLUNG ALS EINE DAUERHAFT TRAGFÄHIGE ENTWICKLUNG BETRACHTET, DIE AUF ALLE RELEVANTEN DIMENSIONEN (ÖKONOMIE, ÖKOLOGIE UND SOZIALES) UND EBENEN (NATIONAL, REGIONAL UND LOKAL) AUSGERICHTET IST. (SDG-PORTAL.DE)

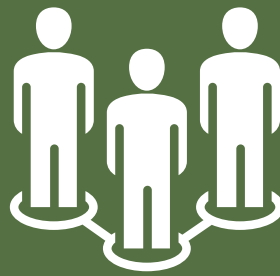
DIESE ZIELE, AUCH BEKANNT ALS AGENDA 2030, HABEN DIE VEREINTEN NATIONEN (UN) IM JAHR 2015 INS LEBEN GERUFEN, UM EIN LEITBILD FÜR EINE NACHHALTIGE ZUKUNFT ZU SCHAFFEN. IM KERN GEHT ES BEI DEN ZIELEN DAUM, WELTWEIT EIN MENSCHENWÜRDIGES LEBEN ZU ERMÖGLICHEN.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS)

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG



STAKEHOLDER



...WAS IST DAS?

Die sog. Stakeholder üben Einfluss auf ein Unternehmen aus und vertreten dabei die eigenen relevanten Interessen.

So sind sie, direkt oder indirekt, an Unternehmen oder Projekten beteiligt.

Daher werden sie auch

Anspruchsgruppen genannt.

Stakeholder können sowohl Personen, als auch Organisationen oder Institutionen sein.

UNSERE STAKEHOLDER

interne Stakeholder

GESCHÄFTSFÜHRUNG
GESELLSCHAFTER
SPIELER/TRAINER/STAFF
MITARBEITER

externe Stakeholder

VERBÄNDE
LIGEN
STADT BREMERHAVEN
SPONSOREN
STAMMVEREIN
EHRENAMTLICHE
PARTNER
FANS
LIEFERANTEN

Die Stakeholder sind somit auch für das Thema Nachhaltigkeit von großer Bedeutung. Denn nur in Kooperation mit unseren Interessengruppen ist es möglich, unsere Ziele zu erreichen, das Allgemeinwohl zu steigern und sportlich erfolgreich zu sein.

FOKUS.ZUKUNFT



EINE STADT.
EINE LIEBE.
EIN VEREIN.

UNSER BEITRAG

SOZIALES

TRIKOT
VERSTEIGERUNGEN

INKLUSIONSSPIELTAG

SCHULE
GEGEN RASSISMUS

KULTURLOGE
BREMERHAVEN



ÖKONOMIE

NACHHALTIGE
PARTNERSCHAFTEN

BUS ALS
TRANSPORTMITTEL



ÖKOLOGIE

ÖPNV IN TICKETS
ENTHALTEN

MEHRWEGBECHER

BARGELDLOSE
ZAHLUNGEN IN ARENA

ÖKOSTROM



Damit wir als Standort langfristig funktionieren, arbeiten und erstklassiges Eishockey zeigen können, muss in allen drei Bereichen der Nachhaltigkeit zugunsten unserer Zukunft und der Zukunft unseres Sports gehandelt werden.

In diesem Jahr wurde erstmals eine THG (Treibhausgas) Bilanzierung erstellt, welche den Ausgangspunkt für die kommenden Maßnahmen fixiert.

Dabei ist die Ökologie nur ein Teil des Konstrukts der CSR (Corporate Social Responsibility). In dessen Kern stehen nachhaltige Entwicklungen, in der auch soziale Themen, sowie Ökonomie eine große Bedeutung haben.

Für CSR gibt es keine allgemeine Definition. Es ist vielmehr eine Einstellung, die über Gesetze hinausgeht und steht insgesamt für nachhaltige Entwicklung und für alles, was dort hineinspielt.

Zu unseren Herzensprojekten zählt unser Inklusionsspieltag in Kooperation mit Nordic Campus. Unter dem Motto "Inklusion bricht das Eis" findet seit mittlerweile 4 Jahren einmal pro Saison dieser besondere Spieltag statt. Nordic Campus hilft jungen Menschen mit Handicap aus ihren Talenten einen Beruf zu machen.

Am vergangenen Inklusionsspieltag der Saison 23/24 waren 20 Teilnehmende von Nordic Campus dabei, die einen einzigartigen Tag erleben konnten und den DEL Spieltag mit uns zusammen gestaltet haben. Einsatzbereiche waren der Fanshop, der VIP Einlass, die Gastronomie und, die wahrscheinlich besondere Aufgabe, die Unterstützung von Stadionsprecher Felix auf und neben dem Eis.

Schule ohne Rassismus - Schule mit Courage ist ebenfalls ein Projekt, welches wir zusammen mit unserer Partnerschule, der BBS Cadenberge, gerne unterstützen. Schule ist ein Ort, an dem jeder ohne Einschränkungen lernen und wachsen soll. Respekt ist dabei besonders wichtig, um ein faires Umfeld ohne jegliche Diskriminierung zu schaffen. Dieses Umfeld ist auch für uns im Sport sehr wichtig und wir stehen für die Werte, die dieses Projekt vermittelt.

WAS WIR ERREICHEN MÖCHTEN

UNSERE HANDLUNGSFELDER NACH SDG'S



WIR ALS EISHOCKEYSTANDORT SETZEN UNS FÜR GESUNDHEIT EIN. NICHT NUR AUF, SONDERN AUCH NEBEN DEM EIS STEHT GESUNDHEIT AN ERSTER STELLE. SO GEBEN WIR DEM SPORT EINE BÜHNE, UM DEN FANS UND DEM NACHWUCHS DIE WICHTIGKEIT EINES AKTIVEN LEBENS NAHEZUBRINGEN UND DIE GESUNDHEIT ZU FÖRDERN. DIESE BILDUNG IST WICHTIG, DENN SPORT TRANSPORTIERT WERTE WIE FAIRNESS UND EHRGEIZ, WELCHE AUCH IM ALLTÄGLICHEN LEBEN SEHR WICHTIG SIND. SOMIT ZÄHLT AUCH HOCHWERTIGE BILDUNG ZU UNSEREN FOKUSTHEMEN, DAMIT DER GRUNDSTEIN FÜR EINE GUTE ZUKUNFT, NICHT NUR AUF SPORTLICHER EBENE, SCHON IN JUNGEN JAHREN GELEGT WERDEN KANN.



WIR VERMITTELN ZUSAMMENHALT. JEDER IST BEI UNS WILLKOMMEN UND TRÄGT EINEN TEIL ZU UNSERER SPORTLICHEN REISE BEI. GLEICHBERECHTIGUNG UND INKLUSION STEHEN FÜR UNS , AUF DEM EIS UND IM ALLTÄGLICHEN LEBEN HAT GLEICHHEIT HOHE PRIORITÄT. EGAL OB IM TEAM, IN DER ORGANISATION, IN DER FANKULTUR ODER IM STAMMVEREIN – EISHOCKEY IST FÜR ALLE DA.



WAS WIR ERREICHEN MÖCHTEN

UNSERE HANDLUNGSFELDER NACH SDG'S



IM ZUGE DER DEL4 NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE TRAGEN WIR DAZU BEI, DASS AUCH IN DER ZUKUNFT PROFESSIONELLES EISHOCKEY GESPIELT WIRD. MIT ERSTELLUNG EINES CO2-FUSSABDRUCKS MÖCHTEN WIR EINSARPOTENTIALE IN UNSEREM VERBRAUCH ERKENNEN UND SPARSAMER MIT RESSOURCEN UMGEHEN. WIR MÖCHTEN IN DIESEM ZUGE AUCH UNSERE STAKEHOLDER EINBEZIEHEN, UM ZIELE UND MASSNAHMEN ZU ENTWICKELN, DAMIT DER SPIELTAG NICHT NUR ERFOLGREICH, SONDERN AUCH NACHHALTIG GESTALTET WIRD, WOVON NICHT NUR WIR, SONDERN AUCH DIE STADT BREMERHAVEN UND DIE GESAMTE REGION, PROFITIEREN SOLL.

17 PARTNER- SCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE



DIE FISCHTOWN PINGUINS STEHEN FÜR
REGIONALE UND LANGFRISTIGE
PARTNERSCHAFTEN.

WIR MÖCHTEN NICHT NUR ALS SPORTLICHE
ORGANISATION VORANGEHEN, SONDERN
AUCH DIE STADT, SOWIE DIE FAMILIÄREN
BEZIEHUNGEN AUF UNSEREM SPORTLICHEN
WEG FESTIGEN.

DAHER SIND WIR STOLZ, ÜBER 150
SPONSOREN AUS DER REGION AN UNSERER
SEITE ZU HABEN.

SO STEHEN WIR, UNSERE PARTNER,
SPONSOREN, FANS UND DIE REGION
ZUSAMMEN, UM NACHHALTIGEN,
SPORTLICHEN ERFOLG ZU ERREICHEN.



FISCHTOWN PINGUINS BREMERHAVEN SB GMBH
ANSPRECHPARTNER: ALIYAH HOLZAPFEL
INFO@FISCHTOWN-PINGUINS.DE

